

Start der Motorradsaison: Tipps der deutsche internet versicherung

Dortmund, 25. März 2010. **Mit Beginn der Motorradsaison müssen sich Auto- und Motorradfahrer wieder aneinander gewöhnen. Die deutsche internet versicherung ag appelliert an alle Verkehrsteilnehmer zu Rücksichtnahme und Fairness. Tipps und Checklisten auf www.sicher-motorrad-fahren.de und www.sicher-auto-fahren.de.**

Gutes Wetter und das verlängerte Osterwochenende werden in deutschen Mittelgebirgen dafür sorgen, dass tausende Motorradfahrer die Straßen bevölkern. Falko Struve, Vorstandsmitglied der deutsche internet versicherung, ruft zu besonderer Achtsamkeit auf. „Zu Beginn der Saison müssen sich Auto- und Motorradfahrer wieder aufeinander einstellen. Am besten gelingt dies mit Rücksichtnahme und Fairness“, appelliert Falko Struve an alle Verkehrsteilnehmer.

Schnell wird ein Kraftrad wegen seiner schmalen Silhouette übersehen und die Geschwindigkeit falsch eingeschätzt. Gerade Kreuzungen auf Landstraßen sind Unfallschwerpunkte. „Zweimal hinschauen und im Zweifelsfalle lieber einen Motorradfahrer passieren lassen“, empfiehlt Falko Struve allen Autofahrern.

Vor dem Start Technik-Checkup durchführen

Viele Motorräder wurden monatelang nicht benutzt. „Machen Sie deshalb jetzt einen Technik-Checkup, bevor Sie auf Tour gehen“, rät Falko Struve. Eine Checkliste der deutsche internet versicherung unterstützt Kradfahrer bei der Überprüfung der Motorradtechnik. Mit zahlreichen Bildern wird erläutert, welche Bauteile (Reifen, Bremsen, Fahrwerk, Kette, Beleuchtung etc.) besonderer Beachtung bedürfen. „Und wer es nicht selbst kann, geht zum Profi, um seine Maschine fit für den Straßenverkehr zu machen“, meint Falko Struve.

Weitere Infos: www.sicher-motorrad-fahren.de und www.sicher-auto-fahren.de

Über die deutsche internet versicherung ag:

Die deutsche internet versicherung startete in 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverbund Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobild-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt, in dem mittlerweile 18 Mitarbeiter regelmäßig schreiben: <http://www.deutscheinternet-blog.de>.

Pressekontakt:

deutsche internet versicherung ag
Matthias Koechlin

E-Mail: presse@deutscheinternetversicherung.de
Internet: www.deutscheinternetversicherung.de
www.deutscheinternet.de
www.deutscheinternet-blog.de

Kommunikationsagentur Schrader
Christian Gasche

E-Mail: gasche@prdienst.de
Internet: www.prdienst.de