

deutsche internet auch 2009 versicherungstechnisch im Plus

Positives Jahresergebnis belegt solides Wirtschaften des Dortmunder Kfz-Spezialisten

Dortmund, 6. Juli 2010. Die **deutsche internet versicherung ag** beendete das **Geschäftsjahr 2009** gegen den **Branchentrend wieder mit einem positiven Ergebnis**.

Auch 2009 setzte die Kfz-Sparte ihre Prämienspirale marktweit nach unten fort. Alle Kfz-Versicherer zusammen erwirtschafteten einen versicherungstechnischen Verlust von rund 600 Millionen Euro, was ungefähr 3 Prozent der Beitragseinnahmen entspricht. Die deutsche internet versicherung ag arbeitet dagegen kostendeckend und hat ihre stabile Position behauptet. Sie schloss mit einem positiven versicherungstechnischen Ergebnis ab und verbuchte insgesamt einen Jahresüberschuss von 227.000 Euro.

„In einem schwierigen Marktumfeld, noch verschärft durch die Finanz- und Wirtschaftskrise, hat sich unser Geschäftsmodell als tragfähig bewiesen“, kommentiert Falko Struve den Jahresabschluss und Geschäftsbericht für 2009. Allerdings sorgt den Vorstand des Dortmunder Versicherungsunternehmens der weiterhin andauernde ruinöse Wettbewerb der Branche. Längst ist es kein Geheimnis mehr, dass zahlreiche Kfz-Versicherer unter ihren Einstandskosten arbeiten. „Alle Anbieter im Markt sollten zum Kostendeckungsprinzip zurückkehren“, fordert Falko Struve. „Die weithin herrschende Unterdeckung zahlreicher Kfz-Versicherungen führt zu Marktverzerrung sowie Preis- und Margeverfall.“

„Die Kfz-Sparte muss ihre Discountmentalität überwinden und sich wieder auf die Werthaltigkeit ihrer Dienstleistung besinnen. Service- und Produktqualität sowie nachhaltiges Wirtschaften sind wichtiger als der alleinige Kampf um Marktanteile“, fordert Falko Struve.

Über die deutsche internet versicherung ag:

Die deutsche internet versicherung ag startete in 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverbund Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobil-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt, in dem mittlerweile fast alle Kollegen regelmäßig schreiben: <http://www.deutscheinternet-blog.de>.

Pressekontakt:

deutsche internet versicherung ag
Matthias Koechlin

E-Mail: presse@deutscheinternetversicherung.de
Internet: www.deutscheinternetversicherung.de
www.deutscheinternet.de
www.deutscheinternet-blog.de

Kommunikationsagentur Schrader
Christian Gasche

E-Mail: gasche@prdienst.de
Internet: www.prdienst.de