

Reisezeit: Tipps und Checklisten der deutsche internet versicherung

Dortmund, 8. Juni 2010. **Bald beginnt die Urlaubszeit. Autofahrer sollten sich und ihr Kfz auf die große Fahrt vorbereiten. Die deutsche internet versicherung stellt mit ihrem Urlaubsratgeber Tipps und Checklisten zur Verfügung. Und neu: der mobile Schadenhelfer.**

Etwa 50 Prozent aller Urlaubsreisen legen Deutsche mit dem Auto zurück. Damit die schönsten Wochen im Jahr ein voller Erfolg werden, rät Falko Struve, Vorstandsmitglied der deutsche internet, zur gründlichen Vorbereitung: „Wer zahlreiche Kilometer mit seinem Fahrzeug unterwegs ist, sollte jetzt einen Boxenstopp einlegen“. Reifenprofile, Luftdruck, Flüssigkeitsstände und Bremsen sollten in jedem Fall kontrolliert werden.

Neben Techniktipps enthält der Urlaubsratgeber des Dortmunder Kfz-Versicherers auch eine Übersicht der Bußgelder im Ausland, Alkoholpromillegrenzen sowie eine Checkliste für die Reisevorbereitungen.

Für unterwegs: Der mobile Schadenhelfer

Ab sofort bietet die deutsche internet auch einen „mobilen Schadenhelfer“ an. Per internetfähigem Mobiltelefon lassen sich praktische Tipps zur Unfallaufnahme und Unfallprävention abrufen. „Gerade bei einem Unfall ist man aufgeregt. Daher ist es nur menschlich, dass man nicht sofort an alle relevanten Verhaltensweisen denkt. Unser "mobiler Schadenhelfer" gibt zahlreiche Tipps, damit man sich im Fall der Fälle optimal verhalten kann.“, begründet Falko Struve den neuen Service. Das Kapitel auf Reisen informiert zudem über die Besonderheiten bei einem Unfall im Ausland.

Darüber hinaus rät die deutsche internet, die Gültigkeit der Grünen Versicherungskarte zu kontrollieren und den EU-Unfallbericht mitzuführen.

Urlaubsratgeber: www.deutscheinternet.de/pdf/urlaubsratgeber.pdf

Mobiler Schadenhelfer: www.deutscheinternet.de/mobile (Eingabe ins Mobiltelefon)

Über die deutsche internet versicherung:

Die deutsche internet versicherung startete 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverbund Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobild-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt: <http://www.deutscheinternet-blog.de>.

Pressekontakt:

deutsche internet versicherung ag
Matthias Koechlin

E-Mail: presse@deutscheinternetversicherung.de
Internet: www.deutscheinternetversicherung.de
www.deutscheinternet.de
www.deutscheinternet-blog.de

Kommunikationsagentur Schrader
Christian Gasche

E-Mail: gasche@prdienst.de
Internet: www.prdienst.de