

Karneval: Alkohol kann Medikamentenwirkung verstärken

Dortmund, 10. Februar 2010. **Narren und Jecken unterschätzen häufig die gefährlichen Wechselwirkungen von Alkohol und Medikamenten. Besonders zur Karnevalszeit appelliert die deutsche internet versicherung daher an alle Autofahrer mit regelmäßiger Arzneimittelaufnahme, auf Alkohol zu verzichten oder das Auto stehen zu lassen.**

„Alkohol kann die Wirkung von Arzneimitteln verstärken oder verringern“, warnt Falko Struve, Vorstandsmitglied des Dortmunder Kfz-Versicherers. „Neben diesem medizinischen Problem können Medikamente aber auch die Wirkung des Alkohols verstärken und dann reicht schon ein kleines Glas Bier bis zur Fahruntauglichkeit“, erinnert Struve. Beispielsweise Menschen mit einer Herz-Kreislaufkrankung, aber auch Konsumenten von starken Schmerzmitteln, sollten unbedingt auf den Beipackzettel achten und ihren Arzt oder Apotheker fragen. Seine Fahrerlaubnis gefährdet ebenso, wer mit einem betrunkenen oder unter Medikamenteneinfluss stehenden Autofahrer mitfährt. „Wer Alkohol konsumiert, ist nur in den Öffentlichen Verkehrsmitteln sicher unterwegs“, rät Falko Struve allen Jecken in den närrischen Tagen.

Zuschuss zu Bus- und Bahnticket bis zu 11,11 Euro

Die deutsche internet setzt für ihre eigenen Kunden auch einen konkreten Anreiz: Sie erstattet ihren Versicherten dieses Jahr wieder einen Teil des Karnevalstickets. Die ersten 1.111 Kunden, die zwischen dem 11. und 17. Februar 2010, 6.00 Uhr, mit Taxi, Bus oder Bahn zu Karnevalsveranstaltungen oder nach Hause fahren und ihr Ticket der deutsche internet vorlegen, erhalten einmalig bis zu 11,11 Euro ausbezahlt. Ausgenommen sind Wochen-, Monats- und Jahrestickets.

Über die deutsche internet versicherung:

Die deutsche internet versicherung startete in 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverband Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobil-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt, in dem mittlerweile 16 Mitarbeiter regelmäßig schreiben: <http://www.deutscheinternet-blog.de>.

Pressekontakt:

deutsche internet versicherung ag
Matthias Koechlin

E-Mail: presse@deutscheinternetversicherung.de
Internet: www.deutscheinternetversicherung.de
www.deutscheinternet.de
www.deutscheinternet-blog.de

Kommunikationsagentur Schrader
Christian Gasche

E-Mail: gasche@prdienst.de
Internet: www.prdienst.de