

Note 1,52: Kunden sehr zufrieden mit deutsche internet versicherung ag TÜV-Saarland ermittelt Bestnote für Dortmunder Versicherungsunternehmen

Dortmund, 21. Oktober 2009. **Der TÜV Saarland ermittelte in einer repräsentativen Kundenbefragung im August die Servicequalität der deutsche internet versicherung ag. Das Ergebnis erbrachte im Vergleich zur ersten und zweiten Befragung erneut gestiegene Kundenzufriedenheitswerte. Die Versicherten vergaben insgesamt die Schulnote 1,52 und damit die beste, die der TÜV jemals für ein Kfz-Versicherungsunternehmen ermittelt hat.**

„Das Ergebnis bestätigt unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist Ausdruck unseres Selbstverständnisses“, fasst Falko Struve, Vorstandsmitglied der deutsche internet, die Ergebnisse zusammen. Die Dortmunder Kfz-Versicherung hat ein sehr günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis, wie zahlreiche Vergleichstests bestätigten. „Wir bieten unseren Kunden durch unsere optimierten Prozesse dennoch höchste Service-Qualität“, so Struve weiter.

Die Kundennote für die Gesamtzufriedenheit stieg zum dritten Mal in Folge von 1,66 in 2005, 1,56 in 2007 auf nunmehr 1,52. „Exakt 95,8 Prozent der Teilnehmenden sind sehr zufrieden oder zufrieden mit unseren Serviceleistungen. Das schafft kein anderes Versicherungsunternehmen“, berichtet Struve.

Hohe Fachkompetenz und schnelle Schadenhilfe

Überdurchschnittlich gut bewerten die Kunden mit der Note 1,40 die „schnelle und unbürokratische Schadenhilfe“. Die „schnelle Reaktion auf Anfragen“ wird mit 1,48 benotet. Nach der „Fachkompetenz der Berater“ befragt, vergeben die Teilnehmer die Durchschnittsnote 1,47. Der „unkomplizierte Tarifrechner“ schneidet mit 1,48 ab.

Weitere Informationen: <http://www.deutscheinternet.de>

Über die deutsche internet versicherung ag:

Die deutsche internet versicherung ag startete in 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverbund Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobild-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt, in dem mittlerweile fast alle Kollegen regelmäßig schreiben: <http://www.deutscheinternet-blog.de>.

Pressekontakt:

deutsche internet versicherung ag
Matthias Koechlin

E-Mail: presse@deutscheinternetversicherung.de
Internet: www.deutscheinternetversicherung.de
www.deutscheinternet.de
www.deutscheinternet-blog.de

Kommunikationsagentur Schrader
Christian Gasche

E-Mail: gasche@prdienst.de
Internet: www.prdienst.de