

Umfrage: 85,9 Prozent der Autofahrer ziehen Winterreifen auf

Dortmund, 6. Oktober 2009. Immerhin 14,1 Prozent aller Autofahrer verzichten auf Winterreifen. Dieses Ergebnis erbrachte heute eine unter 1.003 Personen durchgeführte repräsentative Blitzumfrage, die die deutsche internet versicherung ag bei TNS Emnid in Auftrag gab. Mit einem Ratgeberportal informiert das Dortmunder Kfz-Versicherungsunternehmen, wie Autofahrer sicher durch die kalte Jahreszeit kommen.

„Der hohe Anteil von Winterreifennutzern hat uns überrascht. Dieses erfreuliche Ergebnis zeigt das hohe Verantwortungsbewusstsein der deutschen Autofahrer“, kommentiert Falko Struve. Gleichzeitig appelliert das Vorstandsmitglied der deutsche internet an die restlichen 14,1 Prozent, dem guten Beispiel der überwältigenden Mehrheit zu folgen. Nur Winterreifen bieten auf Schnee den nötigen Halt und passive Sicherheitsreserven. Zu erkennen sind sie durch das Symbol der Schneeflocke mit den drei Bergzinnen. Schon bei Temperaturen unter 10 Grad sorgt die weiche Gummimischung für deutlich bessere Haftung, Fahrstabilität und beim Bremsen für einen kürzeren Bremsweg. „Wer früher steht, vermeidet Auffahrunfälle“, begründet Struve seine generelle Winterreifenempfehlung.

Sicher-auto-fahren.de gibt Orientierung und einfach umsetzbare Tipps

Die deutsche internet hat das Ratgeberportal www.sicher-auto-fahren.de eingerichtet. Dort erhalten Autofahrerinnen und Autofahrer einfache und auch von Laien leicht umsetzbare Tipps, wie sie sicher durch die kalte Jahreszeit kommen. Neben guten Winterreifen mit mindestens 4 mm Profiltiefe sollten Verbraucher jetzt auch auf ausreichenden Frostschutz im Kühl- und Scheibenwaschwasser achten und ihre Beleuchtung überprüfen lassen, was zahlreiche Werkstätten kostenlos anbieten. „Sehen und gesehen werden sowie dem Wetter angepasste Fahrweise sind in der dunklen Jahreszeit die beste Versicherung gegen einen Unfall. Wer sich einfache Arbeiten an seinem Auto nicht zutraut, sollte in jedem Falle jetzt eine Werkstatt aufsuchen und sein Fahrzeug für den Winter vorbereiten lassen“, rät Struve.

Weitere Informationen unter: <http://www.sicher-auto-fahren.de>

Weitere Informationen zur Umfrage im Pressebereich unter: <http://www.deutscheinternet.de>

Über die deutsche internet versicherung ag:

Die deutsche internet versicherung ag startete in 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverbund Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobild-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt, in dem mittlerweile fast alle Kollegen regelmäßig schreiben: <http://www.deutscheinternet-blog.de>.

Pressekontakt:

deutsche internet versicherung ag
Matthias Koechlin

E-Mail: presse@deutscheinternetversicherung.de
Internet: www.deutscheinternetversicherung.de
www.deutscheinternet.de
www.deutscheinternet-blog.de

Kommunikationsagentur Schrader
Christian Gasche

E-Mail: gasche@prdienst.de
Internet: www.prdienst.de