

2.500 Kinder mit Malaria behandelt: deutsche internet versicherung ag spendet an action medeor

Dortmund, 26. Februar 2009. Die deutsche internet versicherung ag leistete für jede im Dezember 2008 abgeschlossene Kfz-Versicherung an das Medikamentenhilfswerk action medeor eine Spende. Insgesamt kamen so 2.500 Euro zusammen. Damit erhalten bereits 2.500 Kinder eine wirksame Malariatherapie.

„Jedes Jahr sterben über eine Million Menschen an Malaria, fast 90 Prozent davon sind Kinder“, sagt Bernd Pastors, Vorstand der action medeor, „dabei ist Malaria heilbar: Schon ein Euro reicht, um ein an Malaria erkranktes Kind zu retten!“

„Wichtig war uns, unsere Kunden auf die sinnvolle Arbeit von action medeor hinzuweisen und sie für die Probleme Afrikas zu sensibilisieren“, begründet Falko Struve, Vorstandsmitglied der deutsche internet, die Spende. Die deutsche internet hat sich im harten Preiskampf der Kfz-Versicherer seit Gründung gut behauptet: „Obwohl wir seit Jahren profitabel arbeiten und weder am Service noch an der Qualität sparen, waren wir auch in 2008 wieder einer der günstigsten Anbieter“, so Struve.

Über action medeor e.V.:

Seit 1964 setzt sich action medeor für eine bessere Gesundheitsversorgung in Entwicklungsländern ein. medeor leistet Not- und Katastrophenhilfe, unterstützt die lokale Produktion von Medikamenten und fördert die Ausbildung von Fachpersonal. Schwerpunkte der Projektarbeit sind die Bekämpfung von Aids und Malaria sowie die Verbesserung des Zugangs zu Basisgesundheitsversorgung. Weitere Infos: <http://www.medeor.org>.

Über die deutsche internet versicherung ag:

Die deutsche internet versicherung startete in 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverbund Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobil-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt, in dem mittlerweile fast alle Kollegen regelmäßig schreiben: <http://www.deutscheinternet-blog.de>.

Pressekontakt:

deutsche internet versicherung ag
Matthias Koechlin

E-Mail: presse@deutscheinternetversicherung.de
Internet: www.deutscheinternetversicherung.de
www.deutscheinternet.de

Kommunikationsagentur Schrader
Christian Gasche

E-Mail: gasche@prdienst.de
Internet: www.prdienst.de