

## Online-Promillerechner täuschen Jecken und Narren – deutsche internet bezuschusst ÖPNV-Ticket ihrer Kunden

**Dortmund, 16. Februar 2009.** Wenn in den nächsten Tagen in den Karnevalshochburgen wieder fröhlich gefeiert wird, sollten Auto, Motorrad und auch das Fahrrad zuhause bleiben. Die deutsche internet versicherung ag unterstützt ihre Kunden daher wieder mit einem Zuschuss zu öffentlichen Verkehrsmitteln und warnt vor Promillerechnern.

Im Internet werden gerne Promillerechner benutzt, um zu ermitteln, wie viel Alkohol man in welchem Zeitraum theoretisch konsumieren kann. „Davor warnen wir, denn man kann seine Promillewerte nicht nur anhand des Konsums berechnen“, warnt Falko Struve, Vorstandsmitglied der deutsche internet. „Es gibt zu viele Faktoren, die den Alkoholisierungsgrad beeinflussen. Wer fahren muss, sollte gar keinen Alkohol trinken“, rät Struve daher. Zugleich erinnert er daran, dass der Führerschein auch eingezogen wird, wenn man alkoholisiert mit dem Fahrrad unterwegs ist. Gefährdet ist die Fahrerlaubnis ebenso, wenn man mit einem betrunkenen Autofahrer mitfährt. „Wer Alkohol konsumiert, ist nur in den Öffentlichen sicher unterwegs.“

### Zuschuss zu Bus- und Bahnticket bis zu 11,11 Euro

Die deutsche internet erstattet ihren Versicherten deshalb wieder einen Teil des Karnevalstickets. Die ersten 1.111 Kunden, die zwischen dem 19. und 25. Februar 2009, 6.00 Uhr, mit Taxi, Bus oder Bahn zu Karnevalsveranstaltungen oder nach Hause fahren und ihr Ticket der deutsche internet vorlegen, erhalten einmalig bis zu 11,11 Euro ausbezahlt. Ausgenommen sind Wochen-, Monats- und Jahrestickets.

### Über die deutsche internet versicherung:

Die deutsche internet versicherung startete in 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverbund Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobild-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt, in dem mittlerweile fast alle Kollegen regelmäßig schreiben: <http://www.deutscheinternet-blog.de>.

#### Pressekontakt:

deutsche internet versicherung ag  
Matthias Koechlin

E-Mail: [presse@deutscheinternetversicherung.de](mailto:presse@deutscheinternetversicherung.de)  
Internet: [www.deutscheinternetversicherung.de](http://www.deutscheinternetversicherung.de)  
[www.deutscheinternet.de](http://www.deutscheinternet.de)

Kommunikationsagentur Schrader  
Christian Gasche

E-Mail: [gasche@prdienst.de](mailto:gasche@prdienst.de)  
Internet: [www.prdienst.de](http://www.prdienst.de)