

EuGH bestätigt Geschäftsmodell der deutsche internet versicherung ag

Dortmund, 22. Oktober 2008. Zur Wahrung der Verbraucherrechte reicht es, neben dem E-Mail-Kontakt einen zweiten schnellen Weg der Kontaktaufnahme zu eröffnen, etwa mit Hilfe eines elektronischen Formulars. Das entschied der Europäische Gerichtshof (EuGH, Aktenzeichen C-298/07) anlässlich der Frage, ob die deutsche internet versicherung verpflichtet sei, schon vor Vertragsabschluss eine Telefonnummer bekannt zu geben.

„Selbstverständlich bieten wir unseren Versicherten auch telefonischen Service. Unser Kundendienst wurde vom TÜV Saarland sogar mit Bestnote bewertet. Um unsere günstigen Tarife zu erhalten, führen wir aber vor Vertragsabschluss keine telefonische Beratung durch. Denn: Jeder Interessent erhält alle wichtigen Informationen zu unseren Produkten auf der Homepage verständlich dargestellt und kann mit wenigen Klicks seinen Tarif berechnen.“, begründet Vorstandsmitglied Falko Struve. „Unsere Geschäftsprozesse sind konsequent auf das Internet ausgerichtet. Deshalb haben wir so günstige Preise. Unter Verbraucherschutz verstehen wir: Effizient mit dem Geld unserer Kunden umzugehen und ihnen die Kostenvorteile in Form günstiger Prämien weiter zu reichen“, so Struve.

E-Mail-Anfragen werden wochentags innerhalb von 30 Minuten beantwortet

Auch Nicht-Kunden können mit dem Dortmunder Kfz-Versicherer schnell Kontakt aufnehmen. Wochentags werden Anfragen in 30 Minuten beantwortet. „Das Internet hat viele Lebensbereiche verändert. Wir freuen uns, dass der EuGH sich unserer Auffassung anschließt und erkannt hat, dass Verbraucherschutz im Internetzeitalter auch mit E-Mail-Kommunikation ausreichend gewährleistet wird“, so Falko Struve.

Weitere Infos: www.deutscheinternetversicherung.de

Über die deutsche internet versicherung:

Die deutsche internet versicherung startete in 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverbund Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobild-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt, in dem mittlerweile fast alle Kollegen regelmäßig schreiben: <http://www.deutscheinternet-blog.de>.

Pressekontakt:

deutsche internet versicherung ag
Matthias Koechlin

E-Mail: presse@deutscheinternetversicherung.de
Internet: www.deutscheinternetversicherung.de
www.deutscheinternet.de

Kommunikationsagentur Schrader
Christian Gasche

E-Mail: gasche@prdienst.de
Internet: www.prdienst.de